



Cognition – Modélisation basique du réel

Réel

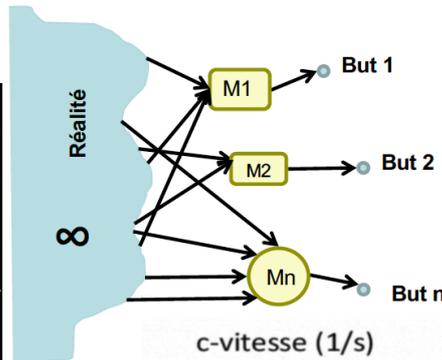
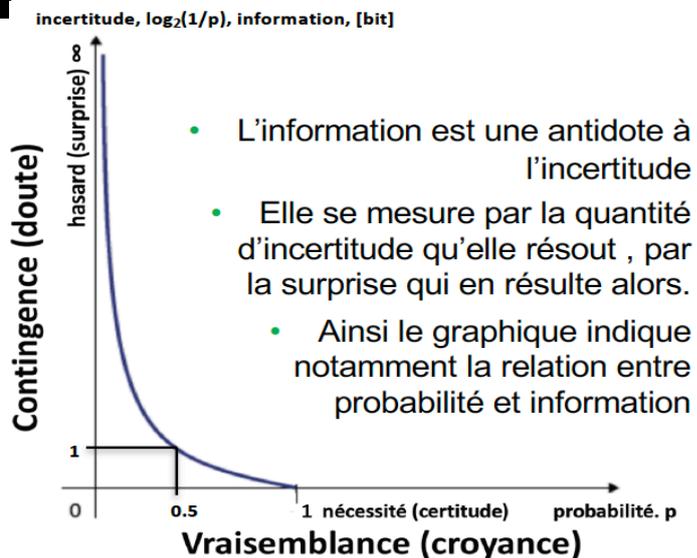
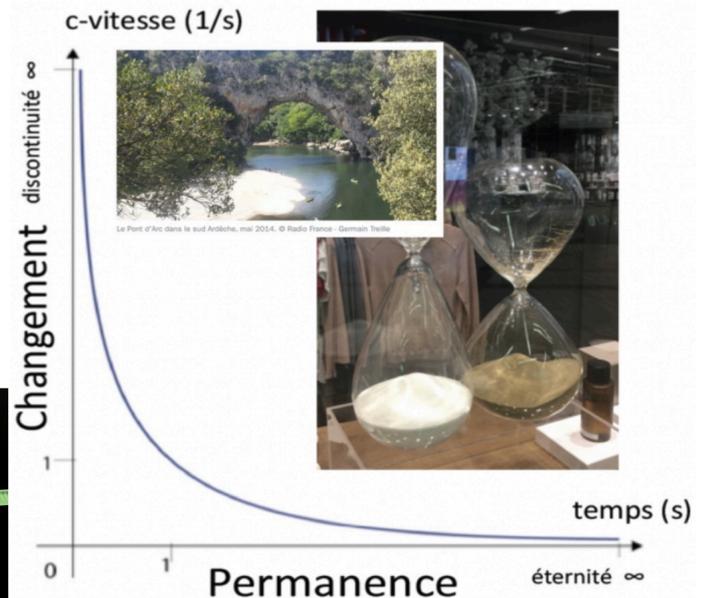
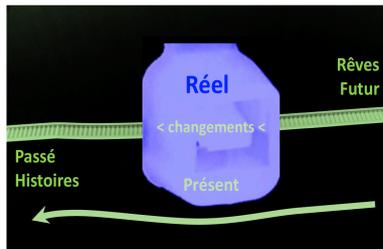


Fig. La réalité est très complexe mais le choix d'un but précis permet typiquement l'élaboration de modèles adéquats, infiniment plus simples.

- Ce qui est (réel, vrai)
- Infiniment complexe
- Lois inviolables

- Temps
 - Changement
 - Permanence
- Probabilité et Information
- Définitions (càd. modèles élémentaires)
 - Dictionnaire
 - Echantillons et exemples
- Sciences
 - Lois de la physique et de la nature
 - Etalons, unités de mesure
 - Expériences de référence
 - Enregistrements (mémoire)



- L'information est une antidote à l'incertitude
- Elle se mesure par la quantité d'incertitude qu'elle résout, par la surprise qui en résulte alors.
 - Ainsi le graphique indique notamment la relation entre probabilité et information

Références.:

1. J.-D. Dessimoz, HESSO.HEIG-VD, 2nd Int. Conf. on Natural Cognition, 10-11 Dec. 2015, Macao
2. Cours AIC-Automatisation avancée, intelligence artificielle et cognitive, JDZ, HESSO.HEIG-VD, Yverdon-les-Bains, Suisse, 20 février 2017.
3. SGAICO Annual Assembly and Workshop Deep Learning and Beyond, Nov. 16, 2016 - Hochschule Luzern Informatik - Campus Zug-Rotkreuz, Switzerland
4. Robotics and Automated Systems-Elsevier, nov. 2016, <http://dx.doi.org/10.1016/j.robot.2016.08.008>
5. J.-D. Dessimoz, "Principes de vie - cognition et sagesse", Conférences et discussions philo / éco / mythe, Événement "Un Lieu", Claire Dessimoz organisatrice, Espace d'Art Tunnel Tunnel, progr. Sophie Ballmer, Olivia Fahmy, Anne Sylvie Henchoz et Guillaume Pilet, Lausanne, 13.10.2018
6. Jean-Daniel Dessimoz, « Cognition et Cognitive – Définitions et métrique pour les sciences cognitives, chez l'humain et pour les machines pensantes, 2^{ème} édition de La Cognitive, augmentée, avec considérations sur la vie, à travers le prisme réel – imaginaire – valeurs – collectif, et quelques bulles de sagesse pour notre temps », Robotics Editions Sàrl, Cheseaux-Noréaz, Suisse, 373 pp, Mars 2020.